

Jongerenhub

Bijpraten, meedenken

Workshop NAA, 2 november 2023

Dr. Joost van der Weide, lector Sociale Innovatie

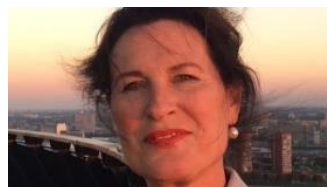


Lectoraat Sociale Innovatie

Bijdragen aan het versterken van een inclusieve arbeidsmarkt.

Hoe maak je in arbeidsorganisaties optimaal gebruik van alle beschikbare menselijke kapitaal?

1. toerusten en ontwikkelen van **(kwetsbare) werkzoekenden en werkenden**;
2. faciliteren van arbeidsorganisaties (**werkgeversperspectief**)
3. stimuleren van een **inclusieve regio** waarin het slimmer samenwerken tussen (publiek en private) organisaties rondom inclusievraagstukken centraal staat.



Aanleiding en opdracht

- Kwetsbare positie op (inclusieve) arbeidsmarkt (blijvend)
- Dreigen tussen wal en schip te belanden en uit beeld te raken
- Iedereen is nodig (talentbenutting)
- Ambitie: integrale regionale aanpak
- Opdracht: jongerenreizen beschrijven, samenwerkingskansen signaleren en voorzet doen.



Uitgangspunten

- Behoeften en wensen jongeren voorop
- Empoweren van jongeren
- Perspectief bieden op werk en ontwikkeling
- Tot 27 jaar
- Slimmer gebruik maken van bestaande infrastructuur (en toewerken naar een eigen plek)
- Toegankelijk, laagdrempelig



Doelgroepen

1. Jongeren uit het pro-vso en entree of jongeren zonder startkwalificatie
2. Jongeren die uitvallen tijdens MBO/HBO opleiding
3. Jongeren die een opleiding volgen of hebben afgerond in een (momenteel) kansarme branche/sector
4. Op persoonlijke gronden kwetsbare afgestudeerden MBO (3 en 4)/HBO



Jongeren

- Met de meeste jongeren gaat het goed!
- Maar.....sommige jongeren
 - vinden het lastig toe te geven dat ze een probleem hebben
 - zijn wantrouwend tegenover instanties (onvoldoende gezien, complex georganiseerd)
 - kunnen eigen hulpvraag niet formuleren (verwachten we vaak wel)
 - weten (lokale) initiatieven niet te vinden (professionals en werkgevers ook niet)
- Wat ze willen: persoonlijk contact, goede informatievoorziening en digitale bereikbaarheid. En.....werkgevers en professionals willen dit ook!
- Talentbenutting van grote waarde (brede welvaartsvisie); 'skills' gedreven arbeidsmarkt.



Oplossingsrichtingen

Jongeren weten ondersteuning beter te vinden, met:

- Een nieuwe specifiek op jongeren toegesneden, laagdrempelige ingang (Jongerenhub);
- Een slimme communicatiestrategie om de vindbaarheid, herkenbaarheid en aantrekkingskracht van deze ingang te versterken;
- Aanwezig zijn waar de jongeren ook zijn;
- Het beschikbaar stellen van relevante informatie (ook voor werkgevers en professionals relevant!) en
- Het organiseren van kennisuitwisseling en ontmoeting voor professionals. (Lerende aanpak)



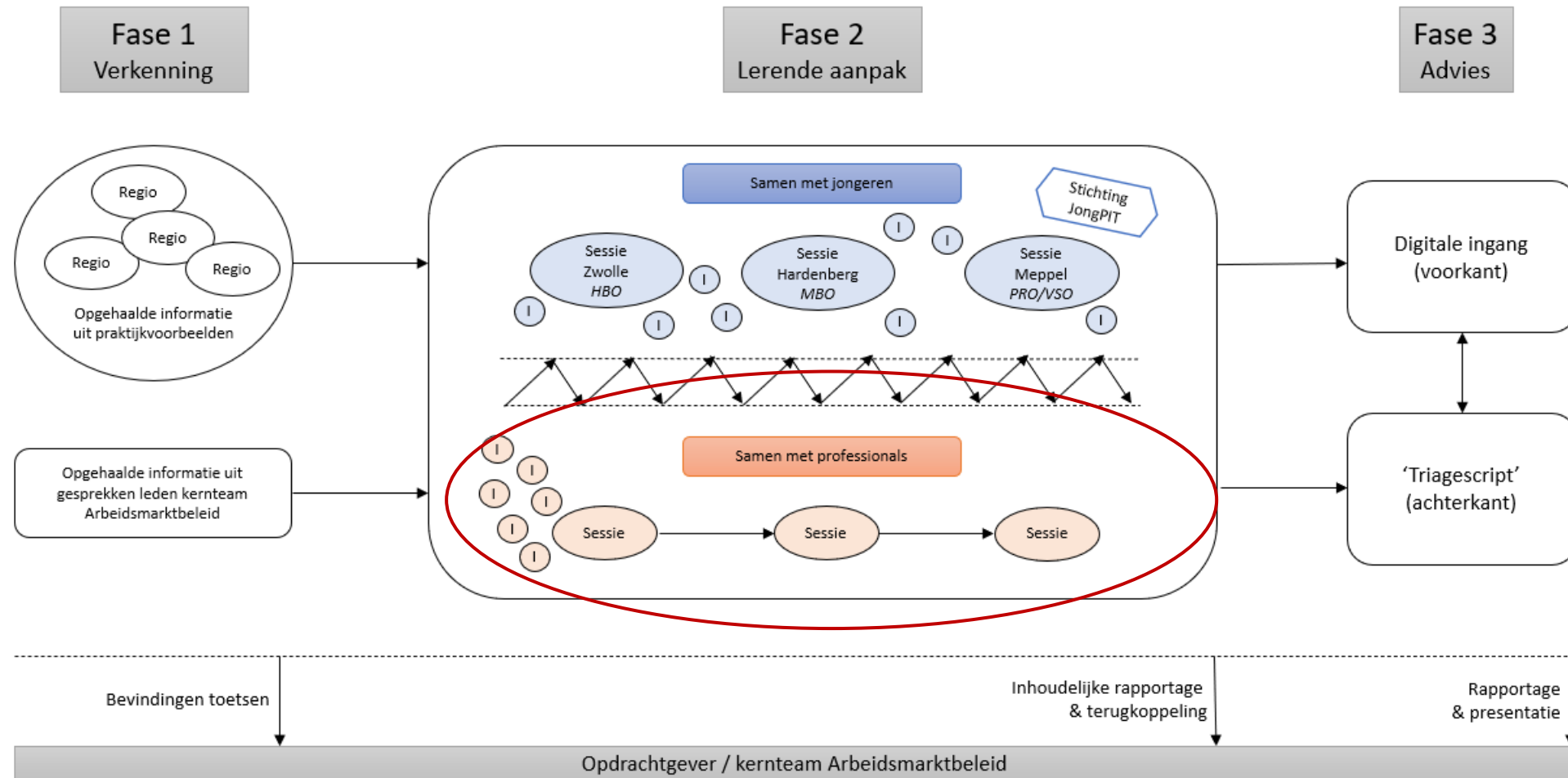
Bijpraten, meedenken

- Opzet, status en eerste resultaten van ons onderzoek met jullie delen.
- Samen kijken naar de huidige situatie in regio Zwolle en waar we met elkaar naar toe willen (ons droomscenario).
- Samen de actiepunten en randvoorwaarden bepalen.



1. Inleiding

Overzicht werkwijze onderzoek



2. Praktijkvoorbeelden en regio Zwolle

- Bezochte 5 regio's
- Overzicht resultaten in 13 thema's
- Aanpak per regio
- *Invuloefening*: huidige aanpak regio Zwolle
- Vertaalslag naar regio Zwolle



2. Praktijkvoorbeelden en regio Zwolle

Bezochte 5 regio's

- Jongerenloket Amersfoort
- Jongerenpunt Midden-Brabant
- Jongerenpunt070 Den Haag
- Regio Assen/Drenthe
- Regio Groningen (Talentperron)



2. Praktijkvoorbeelden en regio Zwolle

Overzicht resultaten in 13 thema's

Bezochte regio's					
Thema's	Jongerenloket Amersfoort	Jongerenpunt Midden-Brabant	Jongerenpunt 070 Den Haag	Regio Assen/Drenthe	Regio Groningen Talentperron
Hoofdzakelijke focus	VSV	Jongeren buiten beeld	Participatiewet, VSV, Transitie naar werk	Transities naar werk (jongeren geen doelgroep)	Iedereen (jongeren geen doelgroep)
Omvang	RMC regio	Arbeidsmarktregio Midden-Brabant	Gemeente Den Haag	14 gemeenten uit Werk in Zicht	Arbeidsmarktregio Groningen & Noord-Drenthe
Initiatiefnemers	Jongerenloket & RMC	Midpoint Brabant	Gemeente Den Haag	Werk in Zicht & Werkplein Drentsche Aa	Gemeente Groningen & UWV
Impact	Onduidelijk	Bewezen effectief	Voldoende	Onduidelijk	Voldoende
Opzet organisatie	Team	Kartrekker	Team	Kartrekker	Team
Ervaren investeringsruimte (geld)	+	++	+	+	+
Menskracht voor jongeren	-	++	++	-/+	-/+
Digitale ingang voor jongeren	+	++	-/+	-	-/+
Fysieke plek voor jongeren	+	++	++	-/+	-/+
Continu vast aanspreekpunt	-	++	++	-	-
Outreachend werken	+	+	++	+	-
Jongeren bewust betrokken in de organisatie	-	++	+	-	-
Social media aanwezig	-	++	+	-	-



Droomsценario

- Alvast nadenken over o.a.:
 - Welke partijen willen we als **initiatiefnemers**?
 - Hoe willen we dat de **organisatie** eruit gaat zien, willen we een team en/of een kartrekker?
 - Hoeveel **tijd, geld en middelen** willen we inzetten?
 - Welke **impact** willen we maken en hoe gaan we dit monitoren?
 - Andere belangrijke punten?

